

HRtrendy.pl

OFERTA REKLAMOWA 2015

Wydawcą portalu jest spółka ENNOVA

© Wszelkie prawa zastrzeżone. Oferta ważna od 2015.01.01 do odwołania. Poprzednie oferty są nieaktualne.

O PORTALU

- ✓ **HRtrendy.pl** to jeden z największych portali dedykowanych branży HR
- ✓ **Hrtrendy.pl** został założony w 2008 r.
- ✓ Docieramy do ponad **20 tys. specjalistów z branży HR**
- ✓ **HRtrendy.pl** to aktualności z branży, rynku pracy i szkoleń.
Porady z prawa pracy, rozwoju i rekrutacji pracowników.
Employer Branding i narzędzia HR oraz kalendarz wydarzeń i konferencji HR
- ✓ **HRtrendy.pl współpracuje** z wieloma organizacjami i firmami, obejmuje **patronaty** nad ciekawymi wydarzeniami branżowymi.
- ✓ Tworzymy **skuteczne kampanie e-marketingowe** dla naszych klientów.
Oferujemy eksperckie wsparcie w zakresie marketingu internetowego realizowane przez agencję interaktywną **ENNOVA**, wydawcę portalu.

CENNIK REKLAM

Szczegółowy opis form reklamowych znajduje się na następnej stronie. Do cen należy doliczyć 23% VAT.

DISPLAY

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Billboard 750x100 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	400 zł
Billboard 750x200 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	650 zł
Banner 300x250 px - Capping=2 [miejsce B]	2 tygodnie	200 zł
Artykuł sponsorowany [miejsce C]	3 tygodnie na str. głównej	400 zł
Artykuł sponsorowany z promocją w Newsletterze HR (reklama tekstowa)	3 tygodnie na str. głównej newsletter – jednorazowo	600 zł
Banner 468x60 w Newsletterze HR	jednorazowo	300 zł
PAKIET PRASOWY: - artykuł sponsorowany - banner lub reklama tekstowa w Newsletterze HR - banner 300x250 na stronie głównej	artykuł – 2 tygodnie newsletter – jednorazowo banner – 2 tygodnie	550 zł
Partner Działu [miejsce D]	od 1 do 6 miesięcy	do uzgodnienia
Link sponsorowany w dziale PRASÓWKA HR ^{NOWE}	jednorazowo	300 zł

MAILING

Rekordy w poniższych bazach nie dublują się. **Przy zamówieniu więcej niż jednej usługi oferujemy rabaty**

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Mailing do 2 500 subskrybentów Newslettera HR	jednorazowo	490 zł
Banner 468x60 w Newsletterze HR	jednorazowo	300 zł
Artykuł sponsorowany z promocją (reklama tekstowa) w Newsletterze HR	2 tyg. na str. głównej newsletter – jednorazowo	450 zł
Mailing do bazy branży HR – 14 200 odbiorców (specjaliści i dyrektorzy HR, ds. rekrutacji, działy kadr)	jednorazowo	1 590 zł
Mailing do bazy Trenerów Biznesu – 1 950 odbiorców	jednorazowo	450 zł
Mailing do bazy Firm Szkoleniowych – 1 900 odbiorców	jednorazowo	400 zł

Dodatkowe informacje

- **ROS** (run on site) oznacza, że reklama będzie publikowana na wszystkich stronach portalu.
- W miejscach bannerowych występuje **rotacja** maksymalnie 2 form reklamowych.

OPIS FORM REKLAMOWYCH

Billboard

- Doskonała ekspozycja reklamy
- Dostępny rozmiar: 750x100 lub x200
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 80kb
- Emisja na każdej stronie portalu (ROS)
- Capping = 2

Miejsce A

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl [Lubię to!](#) Ty, [inni \(1.394\)](#) lubicie to

Rynek pracy Sztrefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

SZTREFA HR
Jak zatrzymać nowego pracownika?

KARIERA
Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku

SZKOLENIA
Studia podyplomowe Kadry i płace

PRAWO PRACY
Ochrona danych osobowych w firmie

A: 750x100
x200

Banner

- Dostępny rozmiar: 300x250
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 50kb
- Emisja na stronie głównej portalu
- Capping = 2

Miejsce B

wywiad z Beatą Stoją członkiem zarządu UPE Polska, dyrektorem personalną i administracji, w którym mówi ona o roli kobiet...

2014-03-21

Polakow [RAPOR I]
Zwolnienie i rekrutacja menedżera
[Komentarz eksperta]

II Kongres HR - Ludzie i Strategia – Najlepsze rozwiązania w pracy działów HR
5 Czerwiec - Warszawa

więcej wydarzeń HR »

B
300x250

Video HR

Rynek pracy

Najczęściej czytane

Artykuł sponsorowany

- **Wysoka ekspozycja** artykułu na stronie głównej (box pod Menu głównym lub dział Aktualności)
- Artykuł po zakończeniu emisji, pozostaje dostępny w archiwum portalu.
- Długość **tytułu** maksymalnie do **6 wyrazów**
- Długość **treści** nie powinna być dłuższa niż **2500 znaków**

Miejsce C

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja

Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl

Lubię to! Ty, [Janina](#), [Krzysztof](#) i inni (1.394) lubicie to

Rynek pracy Strefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

C

STREFA HR
Jak zatrzymać nowego pracownika?

KARIERA
Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku

SZKOLENIA
Studia podyplomowe Kadry i płace

PRAWO PRACY
Ochrona danych osobowych w firmie

Partner Działu

Dedykowana sekcja umożliwiająca stworzenie własnego działu tematycznego w portalu HRtrendy.pl. Pozwala na budowanie i umocnienie wizerunku eksperta w danej dziedzinie.

Sekcja pozwala na publikację artykułów w dowolnym momencie.

Cechy reklamy

- Czas emisji rubryki od 1 do 6 miesięcy
- Nazwa działu do ustalenia
- Logotyp na belce (belka sponsorska)
- Wysoka ekspozycja treści na stronie głównej
- Możliwość dodania do 10 artykułów w sekcji (siedem najnowsze prezentowane są na stronie głównej)
- Artykuły po zakończeniu emisji pozostają dostępne są na stałe w archiwum artykułów
- Banner 600x100 nad każdym artykułem z Działu Partnerskiego
- Możliwość emisji linku do wybranych artykułów w Newsletterze HR (2000)

Miejsce D

The screenshot displays a 'Partner Działu' section on the HRtrendy.pl website. It features three columns of content:

- Video HR:** A vertical list of articles with a blue border and a large 'D' icon on the left. The articles include: 'Nadchodzi era szkoleń. Polacy chcą podnosić kwalifikacje', 'Zarobki w Warszawie i okolicach', 'Równowaga praca / życie – utopia czy rzeczywistość?', 'CV w branży IT. Podpowiedzi z działu HR', 'Hamaki, gry, zjeżdżalnie czyli biura marzeń [FOTO]', 'Najgorzej opłacane stanowiska w 2013 roku', and 'Co czwarty związek narodził się w pracy!'.
- Rynek pracy:** A vertical list of articles with a blue header. The articles include: 'Nadchodzi era szkoleń. Polacy chcą podnosić kwalifikacje', 'Zarobki w Warszawie i okolicach', 'Równowaga praca / życie – utopia czy rzeczywistość?', 'CV w branży IT. Podpowiedzi z działu HR', 'Hamaki, gry, zjeżdżalnie czyli biura marzeń [FOTO]', 'Najgorzej opłacane stanowiska w 2013 roku', and 'Co czwarty związek narodził się w pracy!'.
- Najczęściej czytane:** A vertical list of articles with a blue header. The articles include: 'Szukam ludzi, którzy wniosą coś więcej: pasję...', 'Jak zatrzymać nowego pracownika?', 'Corporate wellness – metoda na satysfakcję...', 'Studia podyplomowe Kadry i płace', and 'Praca w gospodarstwie rolnym a staż pracy'.

Mailing

Mailing reklamowy możliwy jest do dwóch odrębnych baz odbiorców (rekordy nie dublują się):

- Branża HR
- Newsletter HR (subskrybenci portalu HRtrendy.pl)

Cechy mailingu

- Wysoka skuteczność
- Waga maksymalnie: 50kb
- Format: HTML / tekstowy

Pełną specyfikację techniczną wysyłamy na życzenie.

Banner lub reklama tekstowa w Newsletterze HR

Cechy reklamy tekstowej

- Wysoka skuteczność
- Treść + zdjęcie + link do artykułu
- Treść maksymalnie 50 wyrazów

Cechy reklamy bannerowej

- Dostępny rozmiar: 468x60
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 20kb

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być dopasowane do Państwa potrzeb oraz specyfiki danego wydarzenia.

W razie pytań, prosimy o kontakt.

PROWADZISZ BLOGA O TEMATYCE HR ?

Jeżeli jesteś autorem bloga o tematyce HR zapraszamy do współpracy z naszym portalem. Możesz zacząć prowadzić Bloga na łamach naszego portalu lub przenieść bloga do nas.

Korzyści dla Blogera

- Prezentacja najnowszego wpisu w dziale BLOGI HR na stronie głównej portalu.
- Prezentacja wybranego wpisu na stronie głównej portalu.
- Zwiększenie kręgu czytelników.
- Możliwa publikacja linku do wpisu na fanpage'u HRtrendy i w newsletterze HR.

Pomożemy w przeniesieniu wpisów z zewnętrznego systemu blogowego do nas. Pomożemy Ci również zintegrować Blog z naszym Portalem, skontaktuj się z nami.

KONTAKT

Skontaktuj się z nami aby dowiedzieć się jak skutecznie możesz dotrzeć do czytelników HRtrendy.

Osoba kontaktowa

Mirosław Nowoszewski
redakcja@HRtrendy.pl
tel. +48 695 05 65 20

Wydawca portalu HRtrendy.pl

ENNOVA Spółka Jawna

Biuro w Warszawie

Ul. Redutowa 39/3
01-106 Warszawa

Siedziba firmy

ul. Słoneczna 36/50
82-300 Elbląg

NIP: 5782976225

KRS: 0000282777

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy w Olsztynie
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

e-mail: ennova@ennova.pl

<http://www.ennova.pl>

BRE Bank

nr konta bankowego

84 1140 2004 0000 3102 4745 6569